# ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

по дисциплине **Img 3301-Имиджелогия**

**Тематика практических занятий**

1. Имидж в структуре мира

2. Имидж как научное понятие.

3. Инструментарий имиджелогии

4. Пути построения политического имиджа.

5. Имиджи политических партий.

6. Имидж в избирательных кампаниях

7. Бренды и имиджи государств

8. Имидж Казахстана

9. Современный брендинг

10. Философия и имидж фирмы.

11. Имидж личностный. Имидж профессиональный.

12. Технология формирования личного имиджа

13. Психология имиджа

14. Инновационные методики современности

15. Профессия – имиджмейкер

**Список литературы**

**Основная:**

1. Адилова, Л.Ф.. Имиджелогия.- Алматы, 1999
2. Горчакова, В.Г.. Прикладная имиджелогия.- Ростов н/Д, 2010
3. Калюжный, А.А.. Педагогическая имиджелогия.- Алматы, 2004
4. Ким, Л.М.. Политическая имиджеология.- Алматы, 2012
5. Лысикова О., Лысикова Н. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере. – М.: Флинта. – 2006. – 168 с.
6. Насимова, Г.Ө.. Қазақстан Республикасы имиджін қалыптастырудағы саяси институттардың рөлі.- Алматы, 2011
7. Нельке М. Техники креативности. - М.: Омега-Л. – 2006. – 144 с.
8. Панасюк А. Имидж. Энциклопедический словарь. – М.: РИПОЛ классик. – 2007. – 768 с.
9. Почепцов, Г.Г.. Имиджелогия.- М., 2001
10. Рожков И., Кисмерешкин В. Бренды и имиджи. Страна, регион, город. Отрасль, предприятие, товары, услуги. – М., 2006. – 256 с.
11. Ушакова, Н.В.. Имиджелогия.- М., 2011
12. Шепель, В.М.. Имиджелогия.- М., 1994

**Дополнительная:**

1. Беспалов С., Власов А. и др. Механизмы формирования позитивного образа России в странах постсоветского пространства. – М.: ИАЦ, 2007. – 132 с.

2. Как противодействовать провокациям тележурналистов. – Б.: Де-По, 2008. – 137 с.

3. Кваша Г. Имидж по знаку зодиака. – М.: Центрполиграф. – 2005. – 397 с.

4. Нирмайер Р., Зайфферт М. Мотивация. – М.: Омега-Л. – 2006. – 124 с.

5. Паркинсон С., Рустомджи М. Искусство управления. – М.: Гранд, 2009. – 272 с.

6. PR и СМИ в Казахстане. Часть 3. Под ред. Л. Ахметовой. – Алматы: Нур. – 2005. – 160 с.

7. Рожков И., Кисмерешкин В. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты. - М.: РИПОЛ классик. – 2008. – 368 с.

8. Фарсон Р. Менеджмент абсурда. Аспекты лидерства, которые часто остаются незамеченными. – София. – 2006.- 191 с.

9. Фарсон Р. Парадоксы лидерства. Выигрывает тот, кто больше делает ошибок. – София. – 2006.- 160 с.

10. Эндмюллер А., Вильгельм Т. Техники манипуляции. Распознавание и противодействие. - М.: Омега-Л. – 2006. – 144 с.